



職種: チャンネルマネージャー  
部署: マーケティング  
雇用形態: 正社員（管理職）

### 職務内容

チャンネルマネージャーは、マーケティングディレクターおよびエグゼクティブチームをサポートし、担当のマーケティングセグメントを管理します。社内のおペレーションチームや US サイドと連携し、売上パフォーマンス及び商品・営業戦略の分析を行い、プロジェクトの最適化を目指し、利益貢献をしていきます。販売チャンネルのパートナー企業と連携し、営業戦略を立て、キャンペーン遂行等に従事します。様々な外部のマーケティングパートナーと良好な関係を構築し、新たなセールスチャンスを見つけていくなど、柔軟性、問題解決能力、コミュニケーション能力、プロジェクトマネジメントスキル等が求められます。現オペレーションを理解し、コストパフォーマンス等の感覚をもちつつ、独創的なマーケティング戦略を立てていけるマルチタスクの能力が必要となります。

### 必須業務経験

- 主要販売チャンネル企業の幹部および幹部役員との関係を構築する
- デザイン請負など様々な外部 IT 会社と連携し、オンラインマーケティングキャンペーンやプロモーションを開発し、リードしていく
- 販売チャンネル企業へ日々のフォローを行う
- 販売チャンネルと連携して、加入率、収益率等の分析、日々の問題解決をする
- キャンペーンの結果を測定/追跡し、上級管理者に要約レポートする
- マーケティングプロモーションの強化、業績評価指標の分析、トレンド、営業利益を推進
- オンラインマーケティングの開発/改良、目標設定、実績と計画の対比
- コンベンション等への参加・推進
- エネルギーとオンラインマーケティングを融合し、業界のベストプラクティスを自社で共有する
- その他関連業務

### 必須知識、資格、条件

- エクセルでのトラッキング、セールスの分析、問題解決能力（必須項目）があること
- 売上および利益目標のトラッキングができること
- オンラインマーケティングにおいてのレスポンス率や A/B スプリットテストなどのトラフィックレコードの可視化、コンバージョン率の最適化で経験があること
- 急変化する環境下で、優先順位をきめながら柔軟に働けること
- 文章や口頭でのコミュニケーションスキル
- 細部への注意力があり、柔軟性に適応・対応できる能力
- 社内外のすべての組織レベルで強力な関係を築く能力
- 情熱的で高い意欲を持ち、維持できるポジティブ思考の持ち主
- MS Office 製品（Excel、Word、PowerPoint）に堪能な方。強力な SQL の知識
- 学士号（MBA または MS 優先）

こちらのメールアドレスまで履歴書を送付ください。 [careers@xoomenergy.co.jp](mailto:careers@xoomenergy.co.jp)